



## ATESTADO DE EXECUÇÃO

Atestamos para os devidos fins que a Associação Férias Vivas, Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, no desempenho de suas atividades, executou o serviço abaixo.

### 1. Serviço:

Consultoria para a implementação de 3 produtos integrados para fomentar a segurança no turismo de acordo com as necessidades locais :

**Produto 1** - A Palestra Cultura da Segurança, Turismo e Lazer foi realizada dia 14/07/2021 no formato online sendo transmitida pela Secretaria Adjunta de Turismo de Botucatu. A mediação foi de Aline Bammann e o alcance estimado foi de 511 pessoas.

**Produto 2** - A Palestra Botucatu Destino de Excelência foi realizada dia 06/10/2021 em Botucatu. A mediação foi de Silvia Basile e o alcance foi de 30 pessoas, em geral empresários do setor de turismo ou de setores ligados ao atendimento ao turista.

**Produto 3** - Organizada como oficina de trabalho, essa ação foi chamada de "Workshop Desmistificando o Gerenciamento de Risco" e foi realizada no dia 22/03/2022 em Botucatu. A mediação foi de Silvia Basile e o alcance foi de 25 pessoas, em geral empresários do setor ou de setores ligados ao atendimento ao turista.

Local: Botucatu - São Paulo  
Período: Julho/21 à Março/22

### 2. Contratante:

Prefeitura Municipal de Botucatu  
CNPJ 46.634.101/0001-15

### 3. Empresa contratada:

Associação Férias Vivas  
CNPJ 05.259.136/0001-34

### 4. Responsável técnico:

Silvia Maria Basile (Diretora-presidente da Associação Férias Vivas)

### 5. Detalhamento do serviço:

O serviço inclui atividades de reconhecimento do contexto local em relação às políticas públicas já existentes relacionadas ao turismo. Essas atividades incluíram a leitura e análise de documentos da Secretaria, tais como: Plano Diretor de Turismo e Inventário de atrativos turísticos.

Com base no conhecimento das ações prévias realizadas pela Secretaria, desenvolveu-se uma solução composta por 3 produtos que formam uma trilha de aprendizado que



propõe uma metodologia focada na aplicação prática de conceitos fundamentais da segurança no turismo, seja a partir da perspectiva em que as questões centrais são desenvolvidas seja pela proposta de exercícios práticos de acordo com a vivência e área de atuação de cada participante.

### **Produto 1 - Ação de conscientização e engajamento da visão integral de Segurança em Turismo**

Essa ação focou no tema da Cultura de Segurança em Turismo que é um pilar fundamental para que a mudança nas práticas turísticas visando a prevenção de acidentes seja efetiva. A abordagem de sensibilização é o primeiro passo para o **entendimento integral** da Segurança em Turismo e Lazer.

O objetivo principal foi o de compartilhar uma abordagem ampliada de segurança em turismo que embase com consistência às práticas relacionadas ao tema na localidade, assim como novas ações. Esse objetivo pode ser detalhado em três itens mais específicos:

- Desconstruir a visão de que acidentes são uma fatalidade e nada pode ser feito a respeito.
- Possibilitar que os participantes componham uma visão mais ampliada sobre o que significa o acidente de turismo para a localidade.
- Oferecer subsídios para que os participantes compreendam a relação das causas de acidentes e sua prevenção.

A metodologia aplicada incluiu a apresentação de casos e dados reais com questionamentos que levaram ao público a refletir sobre a situação e as possibilidades de atuação. Essa metodologia possibilitou a criação de pontes entre experiência concretas com os **conceitos chave** para a compreensão abrangente e integrada da segurança em turismo:

- Panorama dos acidentes do país (com dados estatísticos)
- Relevância do registro, análise dos dados e comunicação.
- Responsabilidade local e jurisprudência.
- Abordagem integrada e trabalho em rede.
- Medidas básicas de prevenção de acidentes em turismo e lazer e suas boas práticas.

### **Produto 2 - Ação de conscientização e engajamento da Segurança em Turismo para a oferta de serviços e produtos turísticos de Excelência**

A segunda ação dessa trilha de aprendizagem, foca na excelência em serviços, na criação de um diferencial no *trade*. Especificamente mostrando como o Turismo Seguro é uma chave fundamental na experiência turística.

O objetivo principal foi, portanto, demonstrar que a segurança em turismo é um pilar essencial que pode destacar serviços e/ou destinos turísticos ao oferecer uma qualidade superior.



Esse objetivo pode ser detalhado em três itens mais específicos:

- Propiciar que os atores do trade aperfeiçoem seus produtos e serviços a partir de uma lógica de excelência.
- Possibilitar que os participantes percebam as possibilidades de transformar acontecimentos negativos (acidentes) em processos de aprimoramento com base no conhecimento e aplicação de técnicas de gestão crise.
- Oferecer subsídios para que os participantes compreendam a relação entre os diferentes produtos de um destino, no fortalecimento da experiência global do turista naquela localidade.

A abordagem foi o foco na melhoria da qualidade dos produtos e serviços a partir das áreas de conhecimento, comunicação, atendimento, da segurança com uma **metodologia** que inclui **exemplos práticos e troca participativa de vivências**.

### Produto 3 - Ação de formação

A terceira ação dessa trilha se aprofunda na metodologia prática e propõe uma oficina baseada no Sistema de Gestão de Segurança. Apesar de envolver uma série de etapas e conhecimento de instrumentos específicos, o gerenciamento de riscos é uma prática acessível para todos e que, realmente, impacta positivamente na diminuição de acidentes e, portanto, na credibilidade do turismo de uma localidade.

A partir do pressuposto que as práticas seguras só são identificadas e implementadas pela compreensão da Gestão de Riscos, esse último passo da trilha de ações integradas busca desmistificar o gerenciamento de risco perante um público engajado e ciente de suas responsabilidades e benefícios como rede de serviços de turismo com segurança. A metodologia se baseou na exposição a situações práticas em que o público coloca a "mão na massa" e desenvolve ferramentas que compõem a gestão de risco **adequados a sua realidade**. Tudo isso, tendo como pano de fundo situações locais.

O workshop ofereceu aos participantes os subsídios necessários para analisar, identificar e mensurar os riscos nas atividades, permitindo a elaboração de ações corretivas quando necessário.

**Roberta Sogayar**


**Secretária Adjunta de Turismo  
Prefeitura de Botucatu - SP**

## Botucatu Atestado de Execução 2022.pdf

Documento número 90682007-1e92-4114-9d3e-231d70448b1d



### Assinaturas

 Roberta Sogayar  
Assinou

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

IP: 189.40.91.212 / Geolocalização: -22.900901, -48.449451

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Linux; Android 12; SM-M625F)

AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/103.0.0.0

Mobile Safari/537.36

Data e hora: 14 Julho 2022, 21:37:11

E-mail: roberta.sogayar@botucatu.sp.gov.br

Telefone: +5514996873353

Token: 0ed35ed8-\*\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*-ea8e0996b0b2

Assinatura de Roberta Sogayar



Hash do documento original (SHA256):

a77c5583ec511fe848cf1dfb552cca63cf6d1705d36431c208b0659efb337b1b

Verificador de Autenticidade:

<https://app.zapsign.com.br/verificar/autenticidade?doc=90682007-1e92-4114-9d3e-231d70448b1d>

Integridade do documento certificada digitalmente pela ZapSign (ICP-Brasil):

<https://zapsign.com.br/validacao-documento/>



Este Log é exclusivo ao, e deve ser considerado parte do, documento número 90682007-1e92-4114-9d3e-231d70448b1d, de acordo com os Termos de Uso da ZapSign disponível em [zapsign.com.br](https://zapsign.com.br)