

ASSOCIAÇÃO FÉRIAS VIVAS



2025



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

APRESENTAMOS AOS
PARCEIROS E VOLUNTÁRIOS
AS AÇÕES REALIZADAS PELA
ASSOCIAÇÃO FÉRIAS VIVAS
NO ANO DE 2025



PALAVRA DA PRESIDENTE

Na Associação Férias Vivas, seguimos guiados pela convicção de que a informação tem o poder de gerar impacto positivo e de transformar cenários.

Nosso trabalho nasce do compromisso com a segurança turística e com a vida de quem escolhe viajar e conhecer novos destinos.

Ao longo deste ano, fortalecemos nossa atuação como fonte confiável de informação.

Investir em comunicação foi uma escolha estratégica. Acredito que comunicar bem é parte essencial do processo de conscientização: é por meio de dados confiáveis, acessíveis e consistentes que conseguimos ampliar o alcance da informação de qualidade e estimular escolhas mais seguras.

Seguimos comprometidos com o levantamento e o registro dos acidentes de turismo no país, pois entendemos que a análise cuidadosa dos casos é fundamental para a prevenção. A investigação dessas ocorrências nos permite identificar fatores de risco recorrentes e orientar práticas mais seguras no turismo.

Acreditamos que o debate sobre a segurança turística deve ser permanente, qualificado e compartilhado. Convido quem nos lê a refletir, questionar e participar dessa construção coletiva, fortalecendo uma cultura de prevenção que contribua para a redução de acidentes e para um turismo mais responsável no país.

SILVIA BASILE
PRESIDENTE

REDE CONSCIENTE

A força da Associação Férias Vivas está nas pessoas que acreditam que viajar com segurança é um direito e uma responsabilidade compartilhada. Ao longo de 2025, nossos embaixadores transformaram **conhecimento em ação**, ampliando diálogos, fortalecendo comunidades locais e levando a pauta da segurança turística a diferentes territórios e públicos.

Cada iniciativa reflete o compromisso dessa rede em prevenir acidentes e proteger.

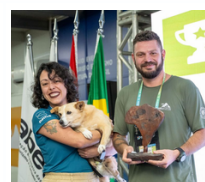
Seja por meio de cursos, capacitações ou palestras, nossos embaixadores atuam como verdadeiros multiplicadores da causa, conectando saber técnico, educação e engajamento social.



É A PARTIR DESSAS AÇÕES CONCRETAS, CONSTRUÍDAS DE FORMA COLABORATIVA, QUE A MISSÃO DA FÉRIAS VIVAS SE MANTÉM EM CONSTANTE MOVIMENTO

MINAS GERAIS

Thaynara e Henrique Baumgartner contribuíram para a promoção da segurança turística por meio de ações de capacitação e prevenção. Em **Gonçalves (MG)**, realizaram cursos gratuitos sobre **identificação e manejo de animais peçonhentos, primeiros socorros e noções básicas de combate e prevenção de incêndios florestais**, ampliando o acesso da comunidade local ao conhecimento preventivo. Também abordaram a segurança no turismo durante uma palestra em **Caxambu (MG)**, com apoio do material Férias Vivas.



BAHIA

Ao longo do ano, a embaixadora **Vanessa Almeida**, por meio da empresa **Nas Alturas**, atuou na qualificação de **15 guias em primeiros socorros (curso WAFA) e gerenciamento de riscos**. Também realizou **auditoria em campo no Vale do Pati (BA)**, com avaliação de riscos e planos de emergência compartilhados com os guias locais. Em seus projetos próprios, o **Primeira Aventura** possibilitou que **30 estudantes da rede pública de Lençóis vivenciassem, com segurança, o roteiro das Grutas**, enquanto o Trilhas do Conhecimento promoveu a capacitação de **40 guias locais em treinamentos gratuitos**. Como ação complementar de sensibilização, foi elaborado o **Manual do Viajante**, reunindo orientações e boas práticas para uma experiência turística responsável.

**RIO GRANDE DO SUL**

Luís Marcelo contribuiu para a formação de novos condutores de ecoturismo e turismo de aventura por meio de sua atuação no **Curso de Formação de Condutores** do SENAC. Ao longo de uma qualificação intensiva, acompanhou atividades teóricas e práticas que abordaram segurança, gestão de riscos e turismo regenerativo, incluindo saídas de campo com aplicação de normas técnicas e protocolos de segurança. A formação também estimulou o desenvolvimento de produtos turísticos mais responsáveis, alinhados ao turismo de base comunitária, à inclusão e aos objetivos de desenvolvimento sustentável.



PARÁ

Polly Pugas atuou em iniciativas voltadas ao fortalecimento do turismo sustentável em áreas protegidas. Ao longo do ano, prestou consultoria técnica junto à Fundação Amazônia Sustentável (FAS) e IDEFLORbio, contribuindo para a estruturação das diretrizes do produto turístico de visitação do Parque Estadual Ambiental das Árvores Gigantes da Amazônia, com foco na integração entre conservação ambiental, experiência do visitante e gestão da segurança.



Durante a expedição técnica, foram realizadas avaliações das condições ambientais e climáticas da região, mapeamento de trilhas, gestão de risco e segurança do produto turístico. Além da identificação de potenciais atrativos turísticos para o desenvolvimento de produtos de experiência que integrem a contemplação e conservação da natureza.

**PARANÁ**

Polly também participou de seminário promovido pelo Ministério do Meio Ambiente em Curitiba, com contribuição voltada à temática da Gestão da Segurança, reforçando a importância de práticas responsáveis e qualificadas em projetos de turismo em áreas naturais protegidas.



SÃO PAULO

O embaixador **Vinícius Martins** esteve diretamente envolvido na realização de **25 treinamentos em técnicas verticais**, voltados à capacitação de aproximadamente **250 profissionais do turismo**. Também atuou na implantação de **8 novas estruturas de turismo de aventura**, com entregas realizadas em 12 estados brasileiros, acompanhando desde a concepção técnica até a entrada em operação segura dos equipamentos.

RIO DE JANEIRO

Rapha Raine passou a integrar o Grupo Iter como **Especialista em Turismo de Aventura**, empresa com atuação nacional na gestão sustentável de atrativos turísticos, entretenimento e lazer em ativos naturais, contribuindo cada vez mais para a estruturação e qualificação de operações de turismo de aventura.

DESTAQUE: NOVO ATRATIVO TURÍSTICO

Um dos destaques do ano foi o lançamento do **Corajoso**, atividade inédita no Brasil, implantada no **Parque do Caracol, em Canela (RS)**. A experiência consiste em uma travessia sobre vigas suspensas, a cerca de 150 metros de altura, com vista para a Cascata do Caracol, oferecendo ao público uma vivência singular aliada a elevados padrões de segurança.

Na fase de concepção e execução da obra, o embaixador **Vinícius Martins** atuou no projeto e na implementação técnica do atrativo. Já na etapa de operação, o embaixador **Rapha Raine** foi responsável pela estruturação do Sistema de Gestão da Segurança (SGS), conforme a **ABNT NBR ISO 21101**, além da capacitação dos condutores, definição dos sistemas de resgate e elaboração dos planos de atendimento a emergências. A atuação integrada resultou em um atrativo acessível, seguro e alinhado às melhores práticas do turismo de aventura.



NORMAS TÉCNICAS ABNT

A Associação tem participado ativamente da normatização no setor de turismo brasileiro, que alcançou um marco histórico ao ultrapassar a marca de **50 normas técnicas** publicadas pela **ABNT**. Essas normas contemplam atividades específicas, como mergulho recreativo, montanhismo, rafting, e também diretrizes transversais aplicáveis a diferentes áreas do turismo, promovendo padrões de segurança e qualidade na prestação de serviços.

O resultado é fruto de mais de duas décadas de trabalho coletivo envolvendo especialistas, empresas, órgãos públicos e entidades do setor, em um processo colaborativo que fortalece a normalização técnica como instrumento estratégico para a capacitação e a credibilidade do turismo brasileiro.



**ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE NORMAS
TÉCNICAS**



“Há 20 anos tivemos a honra de contribuir para a criação das três primeiras normas técnicas transversais voltadas ao turismo, um passo importante para tornar as experiências de viagem mais seguras e responsáveis. Ver esse número chegar a 50 é motivo de grande orgulho.”

Esse é um legado coletivo, construído com dedicação, parceria e a esperança de um futuro cada vez mais seguro e qualificado para todos.”

Silvia Basile

Além desse marco, também foi aprovada a nova edição da **ABNT NBR ISO 14785 - Turismo e serviços relacionados - Serviços de informação turística**, que estabelece requisitos e recomendações de qualidade para a estruturação de centros e serviços de informação turística, tanto presenciais quanto digitais.

A norma é aplicável às organizações responsáveis pela gestão desses serviços nos destinos e contribui para a orientação aos turistas, ampliando o acesso à informação padronizada. A Associação Férias Vivas participou desse processo por meio de sua atuação na Comissão de Estudos, com o apoio da secretária **Sabrina Saltori Gonçalves**,

FÉRIAS VIVAS NA MÍDIA

Ao longo do ano, a Associação Férias Vivas esteve presente em diferentes espaços de comunicação e disseminação de conhecimento.

Os registros apresentados nesta seção correspondem a destaques selecionados entre as múltiplas participações e conteúdos desenvolvidos em 2025, evidenciando a circulação de informações técnicas sobre segurança e práticas responsáveis no turismo.



CANAL CNC PLAY

ENTREVISTA COM SILVIA BASILE
PARA O PROGRAMA:

[VAI TURISMO
SEGURANÇA NO TURISMO DE
AVENTURA PARTE 2 | EPISÓDIO 16](#)



GEARTIPS ACADEMY

USO DO MATERIAL DIDÁTICO LIVRO CASOS REAIS

[CURSO MINISTRADO POR: RAPHA
RAINE - GERENCIAMENTO DE RISCOS
PARA ESPORTE DE AVENTURA](#)



AVENTURANDOCAST

PODCAST COM ALINE BAMMANN
E VINI MARTINS

[COMO EVITAR ROUBADAS E TER
UMA EXPERIÊNCIA SEGURA NO
TURISMO | EPISÓDIO 11](#)



GEARTIPS

ARTIGO NO BLOG GEARTIPS COM
ENTREVISTA DA SABRINA SALTORI

[COMO MINIMIZAR RISCOS EM
ATIVIDADES NA NATUREZA](#)

AÇÕES QUE MARCARAM O ANO

JORNADA DO CONHECIMENTO

A **APRECESP** (Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo) realizou mais uma edição da **Jornada do Conhecimento**, dedicada à discussão sobre como a segurança influencia a escolha de destinos e o desenvolvimento do turismo.

A programação contou com a participação de Aline Bammann, Coordenadora de Advocacy da Associação Férias Vivas, e de Luiz Del Vigna, Diretor Executivo da ABETA.



SEGURANÇA QUE SE APRENDE

Com os alunos do curso de Gestão de Turismo da **FATEC SP**, realizamos uma roda de conversa nas disciplinas de Análise de Riscos e Administração de Crises em Turismo.

A proposta incluiu uma atividade prática de cadastro de ocorrência no **aplicativo EU VIVI**, como exercício dos conteúdos trabalhados.



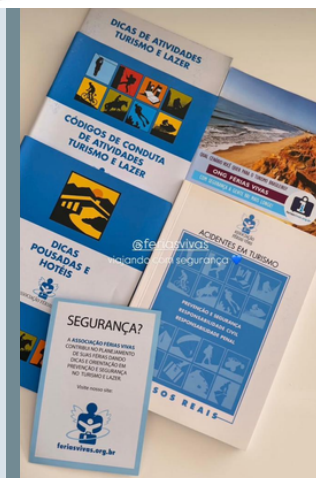
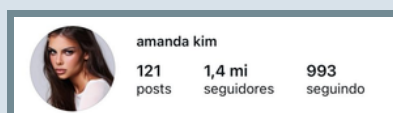
PARQUE IBIRAPUERA

A iniciativa envolveu a distribuição de materiais informativos da Férias Vivas ao público presente no parque, com o objetivo de ampliar o acesso à informação e sensibilizar visitantes sobre a importância da prevenção.

Durante a abordagem ao público, foram entregues o livro **Acidentes em Turismo: Casos Reais**, o livreto do **Código de Conduta do Condutor de Turismo de Aventura** e o livreto de **Dicas de Pousadas e Hotéis**.



VOZES QUE MULTIPLICAM



Com o objetivo de ampliar o alcance de conteúdos sobre segurança nas viagens, falamos com criadoras de conteúdo que abordam temas como viagem, bem-estar e estilo de vida, como **Natalia Nicola** e **Amanda Kimberly**.

Acreditamos que influencers são grandes aliados na disseminação de informações relevantes, pois atuam como multiplicadores de conhecimento e ajudam a levar mensagens importantes a públicos diversos



SEGURANÇA TAMBÉM É MEMÓRIA



Um dos momentos mais simbólicos do ano ocorreu no dia 30 de agosto de 2025, durante a segunda edição do **I Wanna Be Tour**, realizada no Allianz Parque, em São Paulo.

Estivemos com Roberta Isaac, mãe de João Vinicius, que perdeu a vida durante a primeira edição do I Wanna Be Tour. Juntos, participamos da distribuição de folhetos nas filas do festival. Cada entrega era também uma conversa e um lembrete de que a memória do João não se apaga: ela se transforma em ação.

Falamos com o público de forma simples e direta: **curtam o show, celebrem a música e a vida, mas nunca deixem a segurança de lado.** Orientamos as pessoas a exigirem das produções e organizadores condições seguras de acesso, permanência e saída de eventos.



Recordar o João é também defender que a vida esteja sempre acima da negligência.

Nós da Associação Férias Vivas entendemos que cada folheto entregue, cada conversa iniciada, fortalece a rede que protege vidas, porque prevenção é amor, memória e responsabilidade.

RELATÓRIO BRASILEIRO DE ACIDENTES NO TURISMO

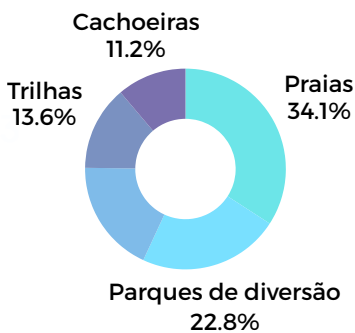
Investigar acidentes é fundamental para compreender a origem dos riscos, e apontar caminhos reais de prevenção no turismo.

Por isso, seguimos investindo no **Relatório Brasileiro de Acidentes no Turismo**, com uma nova equipe dedicada à análise dos casos. Os indicadores levantados revelam que a maioria dos acidentes ocorrem **sem a contratação de empresas**, que apenas **uma parcela pequena é atribuída exclusivamente à imprudência do turista**, e que **grande parte dos registros acontecem em ambientes terrestres**.

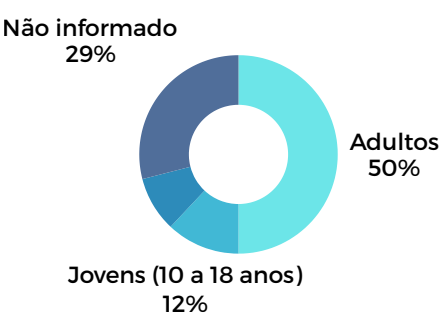
É importante destacar que os dados analisados representam apenas os casos identificados por meio de fontes públicas e relatos, não devendo ser interpretados como um retrato completo da realidade. Sabemos que muitos acidentes seguem ocorrendo sem qualquer tipo de registro oficial, o que evidencia a necessidade permanente de transparência e cobrança por relatórios públicos.

MÉTRICAS DO RBAT

LOCAL DE OCORRÊNCIA



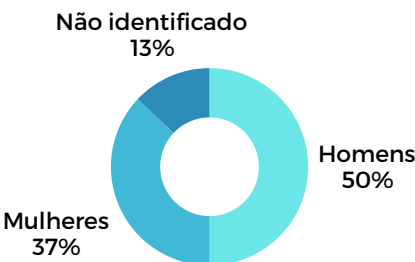
FAIXA ETÁRIA DAS VÍTIMAS



FORMA DE OCORRÊNCIA



GÊNERO DAS VÍTIMAS



PANORAMA DIGITAL

É por meio da informação que se educa!

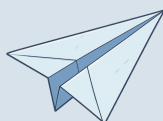
Desde o início, a democratização do acesso à informação sempre esteve no centro da nossa atuação, estabelecendo a forma como compartilhamos conhecimento. No ambiente digital, isso se revela na presença ativa em diferentes canais.

Ao longo de 2025, o site, as redes sociais e o canal no YouTube concentraram esforços na produção de relevantes conteúdos técnicos,

Esses espaços digitais funcionam como pontos de encontro entre informação e a experiência real de quem viaja.

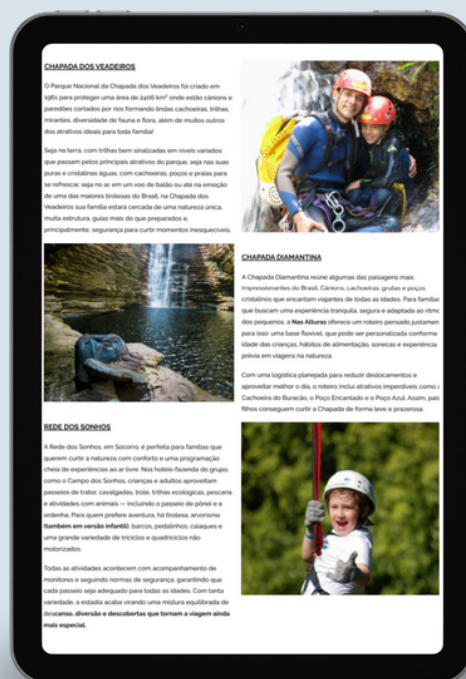
Os conteúdos publicados buscam contribuir para escolhas mais seguras, aproximando conhecimento técnico do turista de forma clara e acessível.

SITE INSTITUCIONAL



A página **Viajando com Crianças**, uma das mais acessadas do site ao longo de 2025, passou por um processo de atualização e reestruturação de conteúdo.

AUMENTO DE +65% NA TAXA DE ENGAJAMENTO





RETOMADA DO CANAL NO YOUTUBE

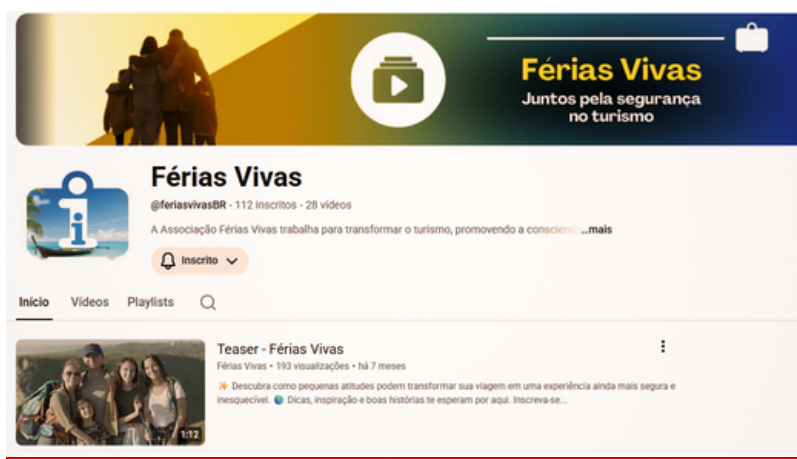
Nosso canal no YouTube foi retomado com uma nova proposta de conteúdo e linguagem. A iniciativa passou a ser conduzida por **Beatriz Ribeiro**, profissional de Publicidade e Propaganda e nova integrante da família Férias Vivas, que assumiu a frente de planejamento e produção dos vídeos.

Os conteúdos publicados abordam temas como: **projetos da ONG, saúde mental, dicas de segurança e muito mais!**

NOVA INTERFACE

O novo visual do canal dialoga com o universo das viagens, agora com uma identidade mais leve e convidativa.

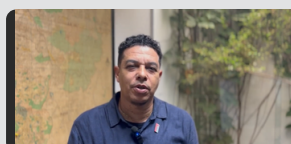
Além disso, contamos com parceiros que levantam, junto conosco, a bandeira da segurança nas gravações dos vídeos.



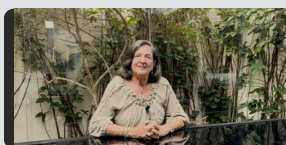
VÍDEOS DE DESTAQUE



**RESILIÊNCIA:
NA MENTE
E NO CORPO**
DANIEL PUCCI



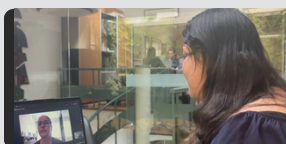
**A LEI QUE
SALVA VIDAS**
RONY



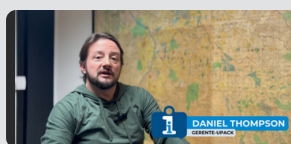
FÉRIAS VIVAS
SILVIA BASILE



APP EU VIVI
BEATRIZ RIBEIRO



**CASO JOÃO
VINÍCIUS - I
WANNA BE TOUR**
ROBERTA ISAAC



**UPACK: ONDE A
SEGURANÇA VIAJA
COM VOCÊ!**
DANIEL THOMPSON

FÉRIAS VIVAS NO INSTAGRAM

No dia a dia, o Instagram funciona como uma porta de entrada para o tema da segurança nas viagens. A plataforma concentra conteúdos que dialogam com situações reais de viagem, permitindo ampliar o alcance das mensagens e fortalecer a presença digital.

Consideramos que o Instagram representa, hoje, um dos canais de contato mais direto com turistas, possibilitando uma comunicação mais próxima e imediata com quem está planejando suas experiências de viagem.

INDICADORES DE ENGAJAMENTO JAN/25 - DEZ/25

Views ⓘ

85.1K



VISUALIZAÇÕES

Os conteúdos publicados somaram mais de 85 mil visualizações. Em comparação com o ano anterior, observa-se um crescimento consistente, impulsionado pela diversificação de formatos e temas abordados, bem como o investimento em peças collab.

ALCANCE



O alcance totalizou 29,3 mil contas em 2025, representando um crescimento de **24,8%** em relação a 2024.

O resultado reforça o Instagram como um dos principais canais de difusão de informação e conexão direta com turistas e viajantes.

Reach ⓘ

29.3K ↑ 24.8%



CONTEÚDOS DE DESTAQUE

Os conteúdos relacionados a acidentes no turismo mantiveram, de forma consistente, alto desempenho, refletindo o interesse do público por informação baseada em fatos.

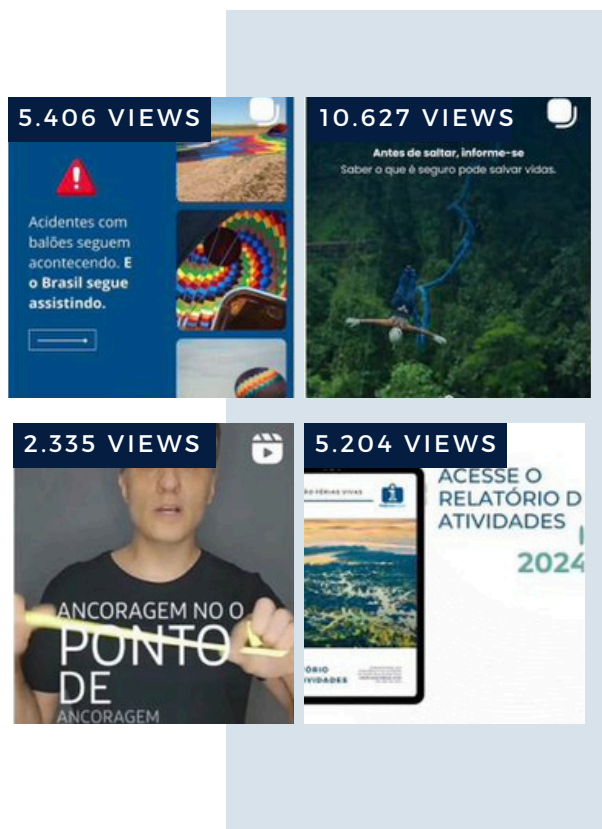
A segurança segue sendo uma pauta necessária para quem viaja.

Além disso, os conteúdos sobre turismo e acessibilidade apresentaram um desempenho surpreendente, ampliando o alcance e mostrando que o tema desperta engajamento e identificação.

Durante essa trajetória, os conteúdos contaram com parcerias importantes, que contribuíram para ampliar o alcance das publicações.

Essas colaborações são fundamentais para levar informação, inspiração e entretenimento.

Agradecemos a todas as pessoas, parceiros e criadores que caminham conosco e contribuem para ampliar o alcance das mensagens, fortalecer o diálogo e manter a segurança no centro dos debates sobre o turismo nacional.



GRATIDÃO

Encerrar este relatório é, antes de tudo, reconhecer as pessoas e os encontros que deram sentido a cada ação em 2025. Nada do que foi apresentado aqui acontece de forma isolada. Cada dado, cada conversa, cada conteúdo publicado carrega o envolvimento de muitas mãos, olhares atentos e escolhas conscientes.

Ao longo de mais de duas décadas de atuação, aprendemos que a prevenção não nasce apenas de normas ou números, mas do compromisso coletivo em olhar para os riscos com responsabilidade. Neste ano, esse compromisso se fez presente em parcerias, profissionais engajados, estudantes curiosos, viajantes atentos e pessoas dispostas a compartilhar experiências, mesmo quando elas vem acompanhadas de dor ou alerta.

A todos que caminharam ao nosso lado neste ano, que ajudaram a ampliar o debate, a dar visibilidade a situações de risco e a manter a segurança como parte essencial das conversas sobre turismo, deixamos nosso sincero agradecimento. É essa rede viva, diversa e em constante construção que sustenta o trabalho e aponta caminhos para um turismo mais consciente e humano.

Seguimos, juntos, porque informar também é cuidar.
E cuidar, no turismo, é uma escolha que salva vidas.

EQUIPE FÉRIAS VIVAS



ENTRE EM CONTATO

contato@feriasvivas.org.br

Clique nos ícones para acessar nossas redes:





A UPack é uma agência de viagens que compartilha do compromisso da Associação Férias Vivas, e entende que a segurança é parte essencial de qualquer jornada bem vivida.

A UPack desenvolve roteiros sob medida, pensados a partir do perfil e dos interesses de cada viajante, proporcionando experiências autênticas, memoráveis e planejadas com responsabilidade.

Com uma curadoria de profissionais e parceiros capacitados, no Brasil e ao redor do mundo, para que cada detalhe da viagem seja cuidadosamente pensado para que os turistas aproveitem cada momento com tranquilidade.

E o melhor ao viajar com a UPack você contribui diretamente com os projetos da Férias Vivas, pois o lucro é revertido para a causa.

Viajar bem não é fazer mais, é fazer melhor!



@upack.experiencias



(11) 94367-6638



upack@upack.tur.br